



## **DineDong.com : un nouveau site qui propose une manière originale et conviviale de se régaler.**

Un nouveau concept : les toqués du voisinage

DineDong est le premier site d'annonces gratuites de particuliers , qui met en relation les amateurs de bons plats avec ceux de leur voisinage désireux de faire goûter leurs meilleures recettes ; en échange d'un service ; ou moyennant une rémunération librement définie .

**Le site s'adresse à tous ceux qui n'ont pas le temps ou l'envie de cuisiner ;** veulent pouvoir déjeuner sur leur lieu de travail ; cherchent du renfort pour assurer repas de fête, goûter d'anniversaire ; veulent découvrir de nouveaux plats ; **ainsi qu'à ceux qui peuvent concocter chez eux de bons plats dans le but de les proposer .**

DineDong.com peut ainsi engendrer une source de revenu , principal ou de complément, pour tous ceux qui s'y inscriraient afin de vendre leurs petits plats .

L'idée défendue est que la cuisine élaborée chez un particulier , animé par le plaisir de la réaliser , peut se démarquer de celle des commerces et séduire par son côté fait maison.



<http://www.dinedong.com/>

Comment ça marche ?

Selon la terminologie du site , les inscrits proposant leurs plats sont nommés **cuistots**. Les utilisateurs venus passer commande, **clients**.

L'utilisateur une fois sur le site , indique son lieu de résidence ; il voit s'afficher le plan de son quartier... et les annonces des *toqués de son voisinage* qu'ils soient cuistots ou clients.

Ces derniers peuvent demander via leur annonce , un plat particulier , afficher une recette et demander à un voisin-cuistot de la réaliser...

Le cuistot qui accepte une commande doit définir avec son client le prix de vente du/des plats , ainsi que le mode de livraison ; il livre alors le/les plats au domicile ou sur le lieu de

travail du client, ou bien celui-ci se charge de venir le retirer.



### La convivialité de l'univers culinaire

DineDong espère favoriser l'entraide de voisinage, la création de nouveaux liens sociaux via l'univers culinaire. Le site parie sur le postulat que des communautés et des réseaux conviviaux peuvent se créer autour de son service inédit, aussi bien dans les villes qu'en milieu rural tout en permettant à ceux qui le désirent d'exercer une activité lucrative.

Dans ce but l'utilisation du site est participative: la possibilité est offerte aux clients de plébisciter un cuisinier afin de lui permettre d'acquiescer une certaine reconnaissance ; la finalité pour lui, étant d'obtenir suffisamment de suffrages pour devenir le cuisinier du jour, le demeurer le plus longtemps et avoir sa photo ou son avatar sur la page d'accueil du site. Cela laisse entrevoir bien des possibilités nouvelles en termes de notoriété pour celles et ceux qui arriveront à ce statut, si Dinedong devient un site majeur.

**Dinedong.com** est édité par la société de La Comète représentée par Pierre Brun, contactable au 06 27 20 67 45 ou via mail : [pbrun@dinedong.com](mailto:pbrun@dinedong.com)

